Аннотация дисциплины

Финансовый менеджмент

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование знаний по финансовому менеджменту организаций малого бизнеса в системе экономических отношений, особенностям функционирования малого бизнеса в системе рыночных отношений, финансовым проблемам функционирования малых организаций, механизму обеспечения финансовой стабильности функционирования малого бизнеса.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, общефилиальского (предпрофильного) цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Теоретические и правовые аспекты финансового менеджмента. Финансовый анализ и планирование в финансовом менеджменте. Управление денежными и финансовыми потоками. Управление ценой и структурой капитала. Управление реальными инвестиционными проектами. Дивидендная политика.